

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2017

MARZO 2017

Fecha de Publicación:
21 de abril de 2017

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	11

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 85 centavos de febrero a marzo de 2017, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

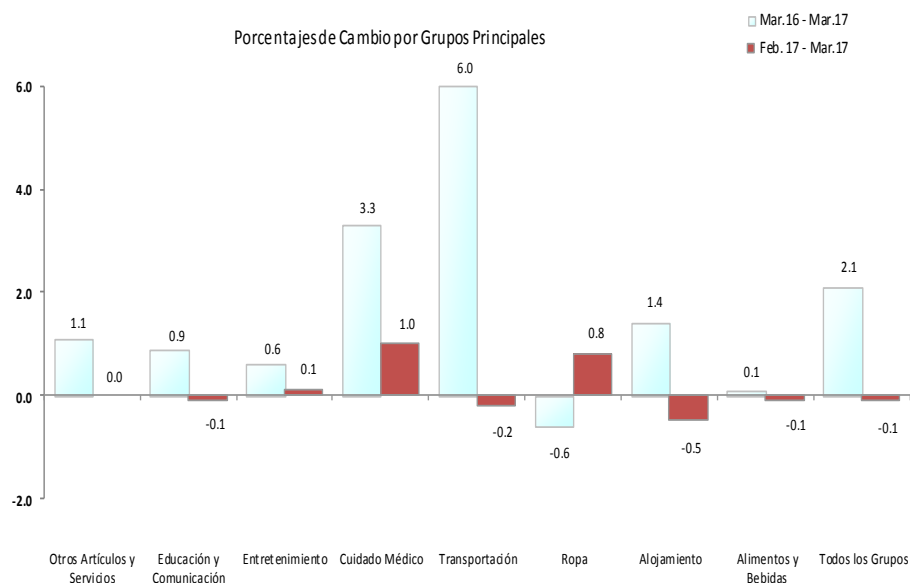


Índice General de Precios

En marzo de 2017 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 117.307. Esto representa una reducción de 0.1 por ciento al comparar con febrero de 2017 (117.412).

Los grupos principales que reflejaron disminución en sus índices fueron los siguientes: Alojamiento, 0.5 por ciento; Transportación, 0.2 por ciento; Alimentos

y Bebidas, 0.1 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en su índice fueron los siguientes: Ropa, 0.8 por ciento; Cuidado Médico, 1.0 por ciento y; Entretenimiento, 0.1 por ciento. El grupo principal Otros Artículos y Servicios permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

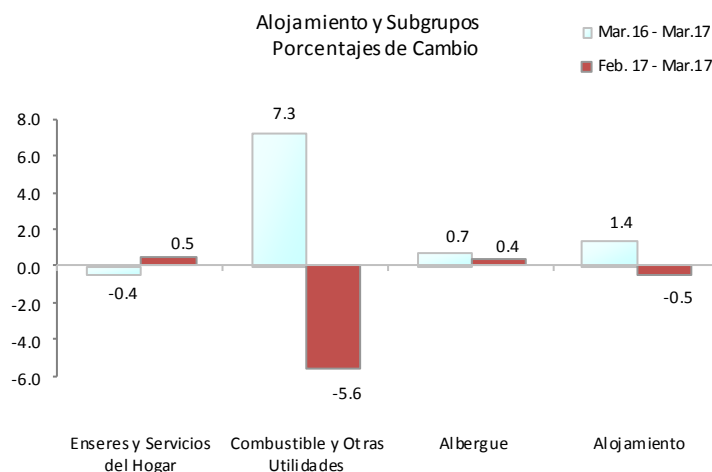
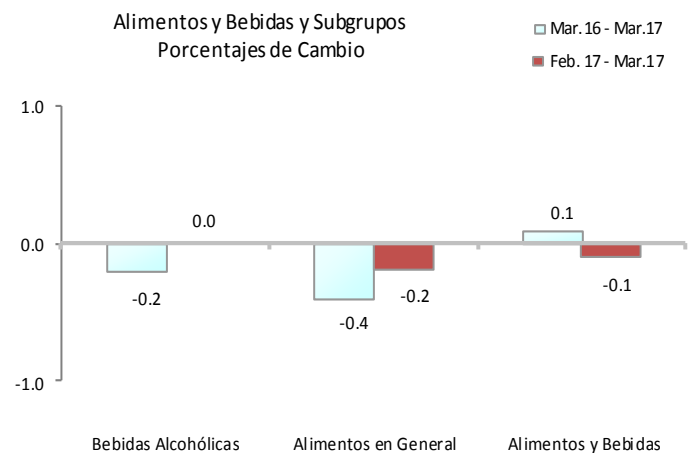
De marzo de 2016 (114.936) a marzo de 2017 (117.307) el Índice General de Precios aumentó en 2.1 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Transportación, 6.0 por ciento; Cuidado Médico, 3.3 por ciento; Alojamiento, 1.4 por ciento;

Otros Artículos y Servicios, 1.1 por ciento; Educación y Comunicación, 0.9 por ciento; Entretenimiento 0.6 por ciento y; Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento. El grupo principal que reflejó baja en su índice fue Ropa, 0.6 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.1 por ciento entre febrero de 2017 y marzo de 2017. La clasificación alimentos en general reflejó una baja en su índice de 0.2 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos en el hogar mostraron una disminución de 0.4 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de esta reducción fue: frutas y vegetales, 1.5 por ciento, fundamentalmente, por especiales en la yautía, papas y el ñame.

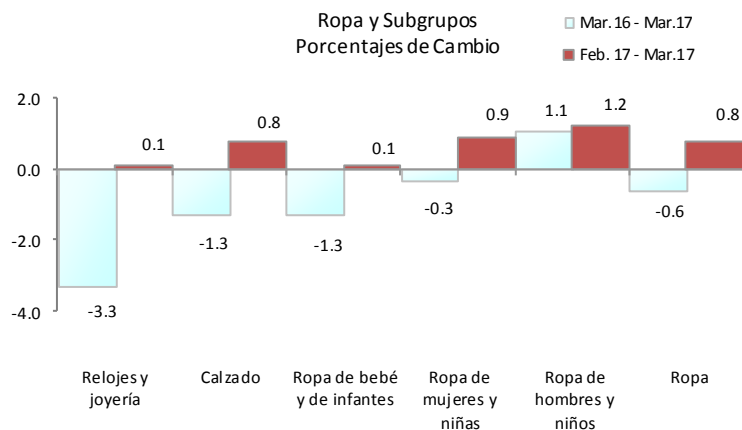


Alojamiento

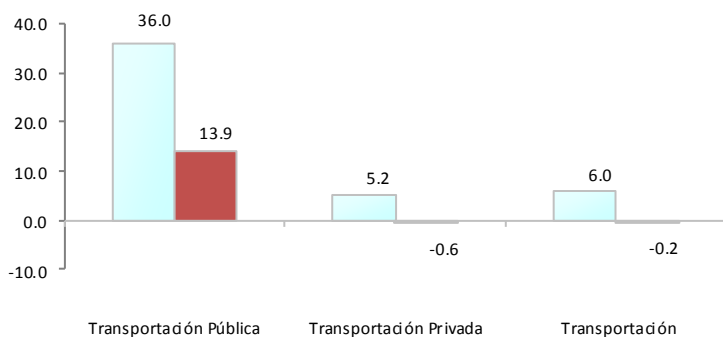
En marzo de 2017 el índice en Alojamiento registró una baja de 0.5 por ciento. La disminución mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (5.6 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por la reducción en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.8 por ciento en marzo de 2017. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombre y niños (1.2 por ciento); fundamentalmente, por el regreso a precios regulares de los pantalones de niños.



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 0.2 por ciento en marzo de 2017. La reducción mayor ocurrió en el subgrupo transportación privada, 0.6 por ciento y dentro de ésta en el renglón combustible para motores y otros, mostró una disminución de (3.4 por ciento); provocado, fundamentalmente, por la baja en el precio de la gasolina.

Cuidado Médico

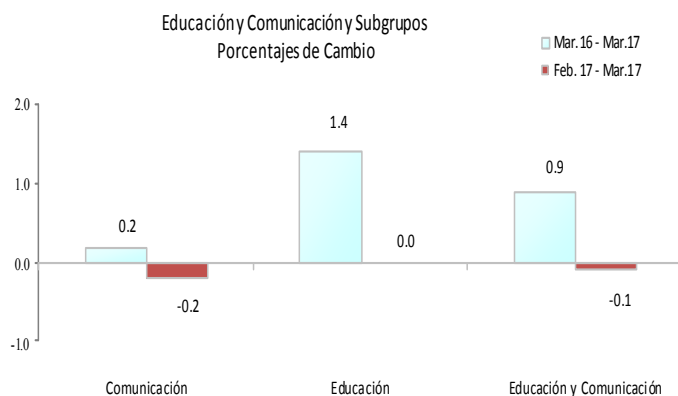
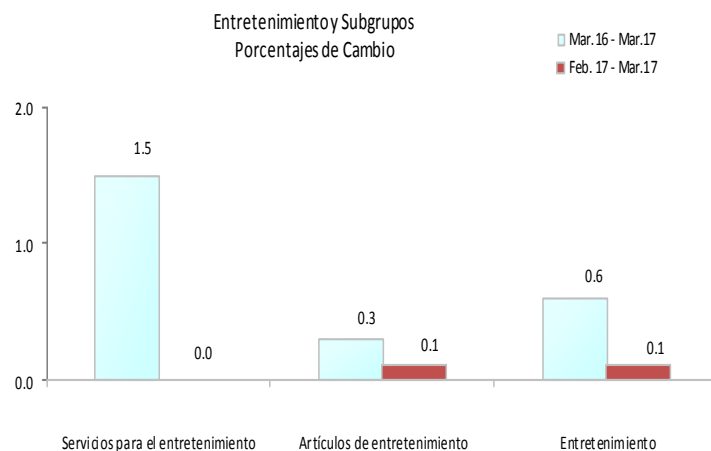
En marzo de 2017 el índice en este grupo reflejó un aumento de 1.0 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante hospitales y servicios relacionados (2.0 por ciento); fundamentalmente, por el alza en los costos de servicios relacionados a cuidado médico.

Cuidado Médico y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un alza de 0.1 por ciento en marzo de 2017. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.1 por ciento). Provocado, fundamentalmente, por regreso a precios regulares de los alimentos para perros.

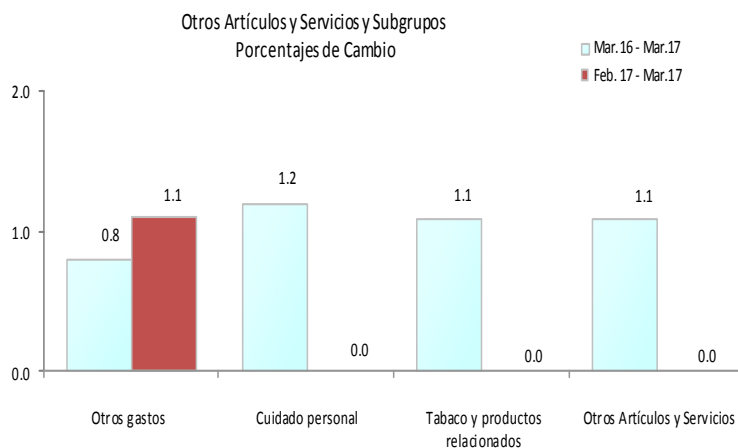


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró una baja de 0.1 por ciento en marzo de 2017. Esta reducción se observó el integrante comunicación (0.2 por ciento); fundamentalmente, por especiales en los precios de las computadoras.

Otros Artículos y Servicios

En marzo de 2017 el índice en este grupo (116.028) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (116.044).



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para marzo de 2017 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for March 2017 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta marzo de 2017 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to March 2017 from:		
	Marzo March 2017	Febrero February 2017	Marzo March 2016	Febrero February 2017	Marzo March 2016	All Items
Todos los Grupos	117.307	117.412	114.936	-0.1	2.1	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Marzo March 2017	Febrero February 2017	Marzo March 2016	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.85	\$0.85	\$0.87	\$0.00	-\$0.02	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre marzo de 2017 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between March 2017 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta marzo de 2017 desde: Percent changes to March 2017 from:		
	Marzo March	Febrero February	Marzo March	Febrero February	Marzo March	
	2017	2017	2016	2017	2016	
TODOS LOS GRUPOS	117.307	117.412	114.936	-0.1	2.1	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	128.963	129.119	128.807	-0.1	0.1	Food and Beverages
Alimentos en General	127.213	127.471	127.665	-0.2	-0.4	Food
Alimentos consumidos en el hogar	121.343	121.779	123.087	-0.4	-1.4	Food at home
Cereales y productos de cereales	122.940	122.977	126.737	0.0	-3.0	Cereals and cereal products
Productos horneados	139.820	140.528	138.788	-0.5	0.7	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	117.590	118.740	118.791	-1.0	-1.0	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	131.554	131.387	130.849	0.1	0.5	Dairy and related products
Frutas y vegetales	100.792	102.373	109.877	-1.5	-8.3	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	120.509	119.854	120.699	0.5	-0.2	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	127.610	127.438	128.485	0.1	-0.7	Other food at home
Azúcares y endulzadores	131.851	131.235	131.177	0.5	0.5	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	130.600	130.250	134.493	0.3	-2.9	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	122.932	123.153	122.554	-0.2	0.3	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	139.617	139.507	137.438	0.1	1.6	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	114.248	114.264	114.438	0.0	-0.2	Alcoholic Beverages
Alojamiento	112.570	113.137	111.005	-0.5	1.4	Housing
Albergue	116.981	116.458	116.167	0.4	0.7	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	115.821	115.426	115.137	0.3	0.6	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	117.905	114.995	116.997	2.5	0.8	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	117.328	116.806	116.484	0.4	0.7	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	99.827	105.736	93.028	-5.6	7.3	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	99.288	97.511	102.869	1.8	-3.5	Fuels
Electricidad	80.929	89.961	70.410	-10.0	14.9	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.134	145.134	145.122	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	110.013	109.422	110.435	0.5	-0.4	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	108.265	107.624	108.819	0.6	-0.5	Housefurnishings
Servicios para el hogar	115.668	115.668	115.192	0.0	0.4	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre marzo de 2017 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between March 2017 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			marzo de 2017 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				March 2017 from:		
	Marzo	Febrero	Marzo	Febrero	Marzo	
	March	February	March	February	March	
	2017	2017	2016	2017	2016	
Ropa	93.278	92.538	93.812	0.8	-0.6	Apparel
Ropa de hombres y niños	98.664	97.477	97.577	1.2	1.1	Men's and boy's
Ropa de mujeres y niñas	86.556	85.809	86.781	0.9	-0.3	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	102.994	102.845	104.389	0.1	-1.3	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	87.011	86.326	88.128	0.8	-1.3	Footwear
Relojes y joyería	110.543	110.408	114.329	0.1	-3.3	Watches and jewelry
Transportación	109.677	109.846	103.444	-0.2	6.0	Transportation
Transportación Privada	108.718	109.408	103.367	-0.6	5.2	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	100.585	100.545	99.985	0.0	0.6	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	115.192	119.301	92.416	-3.4	24.6	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	130.234	128.730	129.647	1.2	0.5	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	134.138	134.167	128.469	0.0	4.4	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	120.871	106.125	88.902	13.9	36.0	Public Transportation
Cuidado Médico	152.128	150.548	147.314	1.0	3.3	Medical Care
Productos de cuidado médico	154.646	154.438	149.798	0.1	3.2	Medical care commodities
Servicios profesionales	112.942	112.934	112.162	0.0	0.7	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	167.405	164.058	160.841	2.0	4.1	Hospital and related services
Entretenimiento	113.893	113.811	113.263	0.1	0.6	Recreation
Artículos de entretenimiento	108.857	108.759	108.477	0.1	0.3	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	142.261	142.261	140.216	0.0	1.5	Recreation services
Educación y Comunicación	114.832	114.941	113.846	-0.1	0.9	Education and Communication
Educación	128.053	128.095	126.227	0.0	1.4	Education
Libros y materiales educativos	116.408	116.588	118.265	-0.2	-1.6	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	131.621	131.621	128.668	0.0	2.3	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	101.889	102.064	101.725	-0.2	0.2	Communication
Servicios telefónicos	104.224	104.177	103.847	0.0	0.4	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	84.984	86.772	86.367	-2.1	-1.6	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	116.028	116.044	114.721	0.0	1.1	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	163.566	163.565	161.776	0.0	1.1	Tobacco and related products
Cuidado personal	107.169	107.211	105.944	0.0	1.2	Personal care
Otros gastos	103.161	102.054	102.379	1.1	0.8	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima publicación:

23 de mayo de 2017

Para información adicional referirse a:

Elda Ivelisse Parés Rosado

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Juan R. López Rivera

Subdirector, Interino
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez

Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Cándido Ramos Vega

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/@mercadolaboraldtrh)